



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Escuela Profesional de Comunicación Social

La comunicación integrada de marketing para generar recordación de marca. Caso: campaña realizada por Impulso Corp para la Sociedad Peruana de Marketing

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social

AUTOR

Lilibeth Milagros SERNA CRUZ

ASESOR

Lisabel Doris CABRERA VARGAS

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Serna, L. (2018). *La comunicación integrada de marketing para generar recordación de marca. Caso: campaña realizada por Impulso Corp para la Sociedad Peruana de Marketing*. [Informe profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL

En el Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los veintiséis días del mes de marzo del dos mil dieciocho, siendo las 16:30 horas, con la Presidencia del Lic. Fernando Vicente Parodi Gastañeta, los miembros del Jurado calificador: Lic. Abel Fernando Santibáñez Collado, Lic. Iris Gladys Tinoco Casallo y su asesora, la Lic. Lisabel Doris Cabrera Vargas, se reunieron con la finalidad de escuchar la exposición del Informe Profesional: "LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING PARA GENERAR RECORDACIÓN DE MARCA. CASO: CAMPAÑA REALIZADA POR IMPULSO CORP PARA LA SOCIEDAD PERUANA DE MARKETING", que la bachiller SERNA CRUZ LILIBETH MILAGROS, ha presentado a consideración de la Escuela, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social. El Presidente del Jurado invitó al bachiller a exponer el Informe Profesional. Concluida la exposición el bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

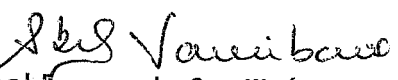
Terminada la exposición se procedió a la calificación, resultando aprobado como MUY BUENO con la calificación de DIECISIETE (17).

El Presidente manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciado en Comunicación Social a la bachiller SERNA CRUZ LILIBETH MILAGROS.


Siendo las 18:00 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación por quintuplicado.


Lic. Fernando Vicente Parodi Gastañeta


Miembro / Presidente


Lic. Abel Fernando Santibáñez Collado

Jurado Informante


Lic. Iris Gladys Tinoco Casallo

Jurado Informante


Lic. Lisabel Doris Cabrera Vargas

Asesora

El documento digital no contiene resumen de autor